

昆药集团

1951事业部核心产品市场调研项目

招标文件

招标人：西藏藏药(集团)利众院生物科技有限公司

项目名称：1951 事业部核心产品市场情况及临床处方行为调研

地点：云南省昆明市五华区科医路 166 号 A 座市场部

招 标 人：西藏藏药(集团)利众院生物科技有限公司

法定代表人或其委托代理人：马智超

2024 年 7 月

目 录

第一章	招标书.....	3
第二章	项目服务要求.....	6
第三章	评标办法.....	8
第四章	投标文件.....	11
第五章	合同书.....	15

第一章 招标书

兹有 1951 事业部核心产品市场情况及临床处方行为调研项目进行招标采购，有关事项说明如下：

一、招标内容

为 KPC1951 事业部核心产品（阿尔治玻璃酸钠注射液、关维草乌甲素软胶囊、络泰注射用血塞通冻干、天眩清天麻素注射液&胶囊），围绕目标区域医生展开诊疗观念、用药方案、处方行为等进行定性访谈及定量调研。

二、对投标单位的资格要求

- （一）具备一般纳税人资格；
- （二）良好的资金、财务状况；
- （三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）具有中国法人资格或合法的其他组织，遵守国家法律、行政法规，诚实守信；
- （五）具有履行合同的能力和良好的履约记录、良好的服务质量；
- （六）无因违纪行为受到限制而不得参加投标的情况。

三、投标及报价说明

（一）投标人应在投标文件中写明投标内容的单价、合计单项价和投标总价（含税报价）。如果单价与合计单项价（计算）不符，以单价为准；如果合计单项价之和与投标总价不符，则以合计单项价之和为准。投标总报价应包括但不限于调研、咨询、策划、服务、会议等全部费用。

（二） 报价要求：

- 1.依据项目制详细报价（可于讲标现场提供电子及纸质版本）；
- 2.每项任务反馈时间。

（三） 投标货币

投标文件中的所有报价均用人民币填报。

（四）投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以

变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。

（五）对每个项目的单价报价招标单位只接受一个人民币不变价，不接受任何选择价。

四、招标文件发放方式

通过招标专用邮箱发送加密电子标书。

五、投标截止时间

2024 年 8 月 2 日 17 时。

六、投标地点

云南省昆明市五华区科医路 166 号 A 座市场部

七、投标有效期

自投标截止日起，投标有效期为 **45 个日历天**。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

八、开标时间

2024 年 8 月 19 日 12 时。

九、投标结果公布时间

2024 年 8 月 21 日 12 时。

十、中标通知

在投标有效期期满之前，招标人将通知投标人中标。

十一、项目服务期

自签订合同之日起。

十二、招标单位联系人

联系单位：昆药集团市场部

投标文件邮寄地址： 昆明市五华区科医路 166 号 A 座市场部

联 系 人：马智超

电 话：18851727872

传 真：+86-0871-68320630

邮政编码：650106

监督投诉机构：审计部

十三、其他

- （一）投标文件由投标人送至或邮寄至投标地点。
- （二）投标人（需要/不需要）现场参加评标会议。
- （三）投标单位参加投标的所有费用自行承担。
- （四）无论投标结果如何，投标人的投标文件均不退还。
- （五）本招标文件由昆药集团负责解释。

（六）特别说明：由于本项目根据国家有关招投标法规并非必须实施公开招标的范畴，故本项目所述之“招标”活动，系按公开、公平、公正原则，根据招标人管理需要及其相关规章制度中有关规定并参照国家招投标规定而实施的旨在选择合格供应商的活动，故有关程序与国家有关招投标规定并不完全一致，如公告或邀请、发放及递送招标及投标文件、招标小组组成及评标等，相关程序应以本招标文件及招标人组织为准，若贵单位参与本次招标活动，视为认可本招标文件及招标人各项组织活动。

第二章 项目服务要求

本次招标范围包括为 KPC1951 事业部核心产品，围绕目标区域医生展开诊疗观念、用药方案、处方行为等进行调研。

一、主要服务需求：

（一）项目形式：以公开招标的形式选择医学服务商，采取定性与定量相结合方式进行调研，最终提供调研数据及报告。

（二）项目目的：通过调研及分析挖掘医生处方行为，掌握竞品动态，洞察市场机会，明确增量来源。

（三）涉及产品：玻璃酸钠注射液、注射用血塞通冻干、天麻素注射液&胶囊、草乌甲素软胶囊。

（四）调研维度（包含但不限于以下维度）：

患者相关：患者画像、诊疗路径；

用药方案：治疗方案选择、关键治疗指标、临床诊疗需求、相关领域趋势；

产品认知：产品优势人群、患者 DOT、疗效评估、不良反应评估；

竞品分析：差异化信息比较、竞品优势人群、竞品 DOT、疗效、不良反应评估。

二、综合说明及其他要求：

（一）服务需求供参考，投标人提供的方案必须等于或优于标书要求。

（二）投标人在投标时须提供的必备文件：

- 1) 投标报价表/结算方式/营业执照/法定代表人资格证明书或法人授权委托书；
- 2) 公司概述和成功案例展示；
- 3) 承接项目团队人员及职责表；
- 4) 投标单位须按需求的内容准备详细的比稿方案；
- 5) 项目方案及实施计划书；

所有的投标文件均需加盖公章

（三）投标人必须承诺招标文件中提出的全部技术规格与要求。

（四）售后服务：为方案内部对接团队提供主办、协办及指导单位的协调沟通服务。

第三章 评标办法

一、评标委员会

（一）招标人将依据相关规定并结合本次招标项下项目服务的特点组建评标委员会。

（二）评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

二、投标书的初审

（一）开标后，将审查投标书是否完整，文件签署是否合格，投标书是否编排有序,是否计算错误。

（二）审查每份投标书是否实质上响应了招标文件的要求。如果投标书实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝。

（三）投标文件的澄清

1.为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2.投标人对澄清的答复以书面材料为准，并须由投标人全权代表签章，投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

三、评标办法：

本次评标采用综合评分法，对入围的预中标人根据主办单位资质、方案可实施性、执行团队能力及报价情况等方面进行综合评审，确定最终中标人，具体评标准则如下：

评分项	评分标准	分值
投标单位资质	(1) 投标单位行业资历；根据相关资历，可得1-2分，最高不超过2分。 (2) 投标单位类似业绩；无类似业绩，得0分，类似业绩1例，得1-2分，类似业绩2例或以上，得3-5分，最高不超过5分。 (3) 项目经理类似业绩；无类似业绩，得0分，	满分10分

	类似业绩 1 例，得 1 分，类似业绩 2 例或以上，得 3 分，最高不超过 3 分。	
标书内容	(1) 项目设计与整体需求贴合性；贴合度低，得 0-3 分，贴合度中等，能满足基本需求，得 4-7 分，贴合度高，满足现有需求，得 8-10 分，最高不超过 10 分。 (2) 方案可执行性；不具备可执行性，得 0 分，可执行性有疑问，得 1-5 分，可执行性较好，得 6-10 分最高不超过 10 分。 (3) 方案保障及可评估性；保障机制较差，得 0-3 分，保障机制良好，有一定可评估性，得 4-7 分，有较强的保障机制，得 8-10 分，最高不超过 10 分。	满分 30 分
项目执行团队	(1) 项目经理述标；述标较差、陈述不清晰，得 0-5 分，述标清晰，表达优秀，得 6-10 分，最高不超过 10 分。 (2) 团队人员配置合理性；得 0-5 分，最高不超过 5 分。 (3) 项目跟进人员管理机制；无管理机制，得 0 分，有管理机制但不清晰，得 1-3 分，管理机制清晰、人员责任明确，得 4-5 分，最高不超过 5 分。	满分 20 分
报价情况	(1) 以有效投标人评标价格的最低价为评标基准价。 (2) 投标人的评标价格每高于评标基准价 1% 扣 0.5 分，扣到 0 分为止。	满分 40 分

四、特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、全部落标、串通投标及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，经公司相关流程审批同意后，可以改用其它方式进行本项目。

第四章 投标文件

一、投标书的编制要求如下：

（一）投标文件的组成及要求

一套投标文件包含正本一份，副本二份。

注：须在封面上标明“正本”、“副本”字样，正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

投标文件必须由投标单位法定代表人（或委托代理人）亲自签署并加盖法人单位公章和法定代表人（或委托代理人）印鉴。如有修改，修改处须有法定代表人或投标单位印章。

1. 内容按下列顺序编制

（1）投标书封皮（投标单位自行设计）

（2）投标承诺（格式后附）

（3）投标报价表

（4）结算方式

二、投标书的密封与递交

（一）投标文件的密封与标志

（二）投标文件的递交

1. 投标文件必须于开标前递交招标单位，逾期送达不予接受。

2. 有下列情况之一的，其投标书无效：

（1）投标书未按规定密封；

（2）投标书未盖单位公章和法人代表印章；

（3）投标书未按招标文件规定要求格式编制填写或内容不全，字迹模糊难以辨认的；

（4）投标书逾期送达；

（5）扰乱会场秩序经劝阻仍无理取闹的；

（6）投标书内容弄虚作假与实际情况不符的。

投标书

投标承诺

致：西藏藏药(集团)利众院生物科技有限公司

我们收到贵方《昆药集团股份有限公司 1951 事业部核心产品市场情况及临床处方行为调研招标文件》，经研究我单位愿意参加投标并授权（姓名）_____全权代表我单位提交下述文件：

一、投标报价表

表 1 投标报价表

二、项目方案书/标书

三、愿意遵守下列条款：

（一）承认并愿意按照招标文件的各项规定和要求提供设备及服务，同意招标文件合同中付款条件等所有条款。货物报价如下：

_____报价为：_____

投标总价人民币大写为：_____

注：详见投标报价表。

（二）愿意按照法律法规和招标文件的要求履行自己的责任和义务。

（三）经评选如果我们中标，我们将按照中标通知的时间和地点签订合同并按期、按质、按量完成任务。

（四）投标商已详细审核全部招标文件，包括修改文件、参考资料及有关附件，放弃提出含糊不清或误解的权利。

（五）同意提供按照招标人可能要求的与其投标有关的任何数据或资料。完全理解招标人的评标结果以及接受或拒绝某一投标。

三、有关本标书的函、电请按下列地址联系：

单位名称：

联系人：

电话：

投标单位：（盖章）

法定代表人：（签章）

代理人（被授权人）：（签字）

年 月 日

表 1 1951 事业部核心产品市场情况及临床处方行为调研项目策划
及实施服务报价表

单位：人民币元

序号	项目明细	具体要求	数量	单位	单价	总价	备注说明
	合计						
人民币大写：							

注：此表仅提供了表格形式，投标商应根据需要准备足够数量的表格来填写。

投标商名称(盖章): _____
 投标商代表(签字): _____
 日 期: _____

（三）法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系_____（单位名称）的法定代表人，以本公司的名义参加昆药集团股份有限公司 1951 事业部核心产品市场情况及临床处方行为调研项目策划及实施服务的投标，负责签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标单位（盖章）：

年 月 日

（四）法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加昆药集团股份有限公司 1951 事业部核心产品市场情况及临床处方行为调研项目策划及实施服务的投标相关事宜。代理人在投标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务以及签署合同，我均予以承认。

代理人无转委托权。

特此委托。

代理人姓名： 性别： 年龄： 职务：

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字、盖章）：

年 月 日

第五章 合同书

1951 事业部核心产品市场情况及临床处方行为调研项目策划及实施服务合同

附件（共__件）：

1、附件一： 《昆药阳光宣言》

2、附件二：

附件一： 《昆药阳光宣言》

昆药集团阳光宣言

昆药集团践行华润诚信核心价值观，诚信于股东、诚信于客户、诚信于员工、诚信于社会。

昆药集团经理人及员工严格遵守《华润十戒》、《华润医药反腐倡廉十五条高压线》和《昆药集团股份有限公司员工廉洁从业规定》、《昆药集团合规“五诫”》，遵纪守法，强化自律，廉洁从业，规范经营。

严守商业道德，悉心维护客户和消费者权益，开展公平竞争，努力提供优质、环保、安全的产品和服务，精诚与客户合作，为客户创造价值，与客户共同成长。坚持不懈反对“四风”，厉行节约，反对浪费，求真务实，克己奉公，精益求精，追求卓越，以出色的业绩回报股东，回报社会。

昆药集团与合作伙伴之间是简单的企业之间的合作，不存在任何个人利益动机。昆药集团员工追逐阳光下的公司利润和个人价值，以廉为荣、以贪为耻，忠于职责，恪守《昆药集团股份有限公司员工廉洁从业规定》和《昆药集团合规“五诫”》。昆药集团倡导合作伙伴遵守以下行为准则：

1. 不以向昆药集团员工及其亲属提供任何个人利益的方式谋求与昆药集团的合作关系；

2. 主动如实向昆药集团通报是否与昆药员工存在亲属关系，是否有昆药集团离职员工担任重要岗位；

3. 不与昆药集团员工就标底、其他单位的投标书等商业秘密及合同中的质量、价格、验收等条款进行私下商谈或者达成默契；

4. 不与其他单位串通投标，不采取恶性竞争等不正当手段竞争业务；

5. 不向昆药集团员工或其请托人、代理人提供好处费、回扣、现金及有价证券、支付凭证、贵重礼物；不向昆药集团及其亲属提供可能影响其公正履行职务行为的宴请和娱乐、体育、休闲、旅游活动。

6. 不给昆药集团员工及其亲属报销任何费用；不向昆药集团员工及其亲属提供住房、交通工具、通讯工具、家电、高档办公用品等物品；不向昆药集团员工及其亲属的家庭装修、婚丧嫁娶、工作安排、出国、留学等提供资金及物资的资助；

7. 发现本单位人员有向昆药集团员工行贿倾向、建议或行为的，应予以制止、批评教育；发现昆药集团员工有索贿、受贿行为的，应坚决拒绝，并向昆药集团领导或纪检、审计部门举报。

如出现违反宣言的行为，经核查属实的，双方再次合作将受到限制。昆药集团与合作伙伴应积极向员工宣传本宣言，使员工了解并自觉践行宣言，共同营造携手共赢的合作关系。

昆药集团招标采购投诉的受理部门为审计部。

投诉邮箱：kysj-ts@kpc.com.cn

投诉电话：0871-68108809